

STEPHAN BOYA

PRESSEINFORMATION

HOME

Hamburg, Mai 2024. Die neue Damenkollektion von STEPHAN BOYA „HOME“ verkörpert das Gefühl von Geborgenheit und Luxus durch hochwertiges Cashmere. Sie bietet eine Vielzahl exklusiver Cashmere-Teile für die kalte Jahreszeit, wie Pullover, Cardigans, Mäntel, Kleider und Accessoires. Die Designerin Glenda Scipio erklärt: "Mit meiner Kollektion wollte ich das Gefühl von Wärme und Behaglichkeit einfangen, das man hat, wenn man nach einem Winterspaziergang nach Hause kommt". Die Farbpalette variiert von leuchtenden Herbsttönen bis zu warmen, ruhigen Winterfarben, die in klassischen und lässigen Styles präsentiert werden.

Klassisch und lässig

Die Herbst/Winter-Kollektion 2024 von STEPHAN BOYA reicht von schmal geschnittenen Pullovern und Cardigans bis hin zu grob gestrickten, lässigen Pullovern und Jacken mit Zopfmuster, Rippen- oder Jersey-Strick. Wer STEPHAN BOYA kennt, weiß um die feinen Details in vielen Modellen, wie zum Beispiel ein kurzer Rippstrick-Einsatz an der Seite oder an der Schulter, wie bei dem BERRY Sweater und FARAH Cardigan. Auch die Kombination von Strickmustern ist ein typisches Detail, wie bei dem weiten Zopfstrickpullover JENNY und der Zopfstrickjacke ALLY, deren weite Ärmel in Moss-Stitch gestrickt sind. Die Kombination von zwei Mustern macht jedes Cashmere-Piece des Hamburger Labels zu etwas Besonderem. Auch aus dem extra-weichen Nimbus-Garn gibt es eine große Auswahl an Modellen, wie zum Beispiel den wunderschönen MINA Turtle in Cable Rib Strick.

Der Bouclé-Effekt

Das Bouclé-Garn entsteht durch die Mischung zweier verschiedener Garne. „Wir wollten etwas Neues ausprobieren und haben Cashmere mit einem anderen Material kombiniert, um einen leichten Bouclé-Effekt zu erzielen“, erklärt Glenda Scipio. Die Oberfläche ist nicht glatt, sondern wirkt leicht gewellt. Der Griff ist sehr weich, elastisch und elegant. Für den Business-Look eignen sich der schmal geschnittene Rollkragenpullover HARLOW in Camel und die kurze Strickjacke GINA in zartem Rot, aber auch lässig geschnittene Pullover und Sweater mit V- oder Rundhalsausschnitt und Rollkragen in Bouclé-Optik wurden in die Kollektion aufgenommen.

STEPHAN BOYA

Bei aller Schönheit der Kollektion haben die Gründer des Hamburger Labels auch die nachhaltige Produktion im Blick.

Nachhaltige Produktion ist selbstverständlich

Die Kollektion wird mit viel Leidenschaft in Hamburg entworfen und nachhaltig in einem auf Cashmere spezialisierten Familienbetrieb in Nepal produziert. Faire Arbeitsbedingungen und ethische Standards bei der Garnbeschaffung sind Grundvoraussetzung. Die Naturfaser stammt aus der Inneren Mongolei von einem Lieferanten, der ausschließlich nachhaltig produziertes Cashmere verwendet, dabei erfolgt die Ziegenhaltung und die Gewinnung artgerecht. „Wir stehen in engem Austausch mit unseren Partnern in Nepal und fordern Herkunftsnachweise“, erläutert der Co-Inhaber Stephan Fahning. „Nur durch eine kontrollierte Lieferkette vom Rohstoff bis zum fertigen Produkt können wir eine nachhaltige Textilproduktion gewährleisten“, betonen die Gründer. Die einzelnen Modelle werden pro Saison nur auf Bestellung produziert, um Ressourcenverschwendung zu vermeiden. Ab Anfang Juni ist die Kollektion Herbst/Winter 2024 im STEPHAN BOYA Store auf Sylt, im exklusiven Fachhandel und online erhältlich.

Über die Marke Stephan Boya

Glenda Scipio und Stephan Fahning, die Gründer des Hamburger Labels, lieben die Weichheit von reinem, hochwertigem Cashmere und das besondere Gefühl auf der nackten Haut. Nicht ohne Grund lautet der Claim „Wear it naked!“. 2009 machten sie ihre Leidenschaft zum Beruf und gründeten ihr eigenes Label STEPHAN BOYA, dabei ist Glenda Scipio vorwiegend für das Design der Kollektionen für Damen und Herren verantwortlich, Stephan Fahning kümmert sich um das Organisatorische. Zweimal im Jahr werden in Hamburg mit Liebe und Leidenschaft jeweils eine Damen- und eine Herrenkollektion gestaltet und anschließend in Nepal in nachhaltiger Produktion hergestellt. Erhältlich sind die Kollektionen im STEPHAN BOYA Store auf Sylt, im exklusiven Einzelhandel und im Online Shop. Das Hamburger Label verbindet auf einzigartige Weise Mode und Nachhaltigkeit und bleibt mit klaren Silhouetten und lockeren Schnitten stets auf das Wesentliche fokussiert. Die Marke steht für lässigen Luxus, für unkomplizierte Cashmere-Mode für Damen und Herren, die man ganz selbstverständlich trägt, zu jeder Tages- und zu jeder Jahreszeit.

www.stephanboya.com

Pressebüro Stephan Boya Cashmere
c/o Katja Lippert Kommunikation
Wrangelpark 7
22605 Hamburg

STEPHAN BOYA

Phone +49 170 310 35 89

Mail to: press@stephanboya.com