

PRESSEINFORMATION

Cashmere trifft Charakter

Die Herbst-/Winterkollektion 2025 für Herren von Stephan Boya

Hamburg, Mai 2025. Mit der neuen Herbst-/Winterkollektion 2025 für Herren setzt Stephan Boya seinen unverwechselbaren Cashmere-Stil für Männer konsequent fort. Zwischen markantem Chunky Knit, smartem Layering und nachhaltiger Handwerkskunst ist eine Kollektion entstanden für Männer, die Komfort mit Stil verbinden wollen. Im Fokus: edle, nachhaltig produzierte Cashmere-Mode in kraftvollen Farben – ein Statement für Everyday Luxury. „In einer Saison, in der Komfort zur neuen Stärke wird, setzt unsere Winterkollektion auf luxuriöses Cashmere in kraftvollen Farben. Braun für Bodenständigkeit. Peacock-Blau für Charakter. Rot für Energie“, so Designerin Glenda Scipio. Die Kollektion zeigt sich in natürlichen Erdtönen wie tiefem Dunkelbraun und warmem Beige, ergänzt durch gezielte Farbakzente in edlem *Peacock-Blau* und einem satten Rotton.

Klare Formen, smarter Stil

Ob grob gestrickte Pullover und Cardigans in Rippsstrick, Zopf oder glattem Jersey, fein gearbeitete Modelle im Polo-Stil und ohne Kragen oder moderne Layering-Looks – jedes Teil ist durchdacht, tragbar und gleichzeitig ausdrucksstark. „Von feinem Layering bis zum markanten Chunky Knit – für Männer, die in jedem Moment Stil beweisen“, betont Glenda Scipio. Wie alle Kollektionen des Hamburger Labels steht auch diese für nachhaltigen Luxus und *Slow Fashion*. Hochwertige Cashmere Strickjacken und Pullover aus verantwortungsvoller Produktion in Nepal, langlebige Qualität und zeitloses Design machen die Stücke zu stilvollen Begleitern – weit über eine Saison hinaus. Ab Mitte Juni ist die Kollektion im STEPHAN BOYA Store auf Sylt, im exklusiven Fachhandel und online erhältlich.

Über die Marke Stephan Boya

Glenda Scipio und Stephan Fahning, die Gründer des Hamburger Labels, lieben die Weichheit von reinem, hochwertigem Cashmere und das besondere Gefühl auf nackter Haut. Nicht umsonst lautet der Claim "Wear it naked!". 2009 machten sie ihre Leidenschaft zum Beruf und gründeten das Label STEPHAN BOYA, bei dem Glenda Scipio vor allem für das Design der Damen- und Herrenkollektionen verantwortlich ist und Stephan Fahning sich um die Organisation und die Produktion kümmert. Zweimal im Jahr werden in Hamburg mit Liebe und Leidenschaft eine Damen- und eine Herrenkollektion

STEPHAN BOYA

entworfen und anschließend in Nepal nachhaltig produziert. Erhältlich sind die Kollektionen im STEPHAN BOYA Store auf Sylt, im exklusiven Fachhandel und im Online-Shop. Das Hamburger Label verbindet Mode und Nachhaltigkeit auf einzigartige Weise und behält mit klaren Silhouetten und lässigen Schnitten stets das Wesentliche im Blick. Die Marke steht für lässigen Luxus, für unkomplizierte Cashmere-Mode für Damen und Herren, die man ganz selbstverständlich zu jeder Tages- und Jahreszeit trägt.

www.stephanboya.com

Pressebüro Stephan Boya Cashmere
c/o Katja Lippert Kommunikation
Wrangelpark 7
22605 Hamburg
Phone +49 170 310 35 89
Mail to: press@stephanboya.com