

PRESSEINFORMATION

## Cozy Chic trifft auf kraftvolle Farben

### Die Herbst-/Winterkollektion 2025 von Stephan Boya

**Hamburg, Mai 2025.** Mit der Herbst-/Winterkollektion 2025 präsentiert Stephan Boya einmal mehr stilvollen Wohlfühl-Luxus für die kalte Jahreszeit. Die neue Kollektion verbindet hochwertige Cashmere-Qualität mit femininen Silhouetten, Chunky Knits und farbenfrohen Akzenten – für Winter-Looks, die ebenso wärmend wie ausdrucksstark sind. „In einer Saison, in der Komfort zur neuen Stärke wird, setzt unsere Winterkollektion auf luxuriöses Cashmere in kraftvollen Farben. Braun für Bodenständigkeit, Pink für Charakter und Energie“, beschreibt Designerin Glenda Scipio die Vision hinter der Kollektion. Warme Naturtöne wie dunkles Braun und Camel prägen die Kollektion, ergänzt durch lebendige Highlights in Pink, Bubblegum-Rosa und strahlendem Weiß.

#### **Wärmender Luxus trifft auf nachhaltigen Anspruch**

Die Auswahl reicht von eleganten Cardigans und Rundhalssweatern über kuschelige Rollkragenpullover, Zopfmuster-Styles und Jersey-Strick bis hin zu femininen Bouclé-Pieces. „Ob feines Layering oder markanter Chunky Knit – unsere Styles stehen für lässigen Luxus und moderne Weiblichkeit. Für Frauen, die in jedem Moment Stil beweisen“, so Designerin Glenda Scipio. Neben ihrem modischen Anspruch überzeugt die Kollektion mit nachhaltigem Cashmere, gefertigt in traditioneller Handarbeit unter fairen Bedingungen in Nepal. Ein besonderes Markenzeichen von Stephan Boya: der charakteristische Nimbus-Strick, der mit seinem extra weichen Griff seit Jahren fester Bestandteil jeder Kollektion ist und dem Label seine unverwechselbare Handschrift verleiht. Ab Mitte Juni ist die Kollektion im STEPHAN BOYA Store auf Sylt, im exklusiven Fachhandel und online erhältlich.

#### **Über die Marke Stephan Boya**

Glenda Scipio und Stephan Fahning, die Gründer des Hamburger Labels, lieben die Weichheit von reinem, hochwertigem Cashmere und das besondere Gefühl auf nackter Haut. Nicht umsonst lautet der Claim "Wear it naked!". 2009 machten sie ihre Leidenschaft zum Beruf und gründeten das Label STEPHAN BOYA, bei dem Glenda Scipio vor allem für das Design der Damen- und Herrenkollektionen

# STEPHAN BOYA

verantwortlich ist und Stephan Fahning sich um die Organisation und die Produktion kümmert. Zweimal im Jahr werden in Hamburg mit Liebe und Leidenschaft eine Damen- und eine Herrenkollektion entworfen und anschließend in Nepal nachhaltig produziert. Erhältlich sind die Kollektionen im STEPHAN BOYA Store auf Sylt, im exklusiven Fachhandel und im Online-Shop. Das Hamburger Label verbindet Mode und Nachhaltigkeit auf einzigartige Weise und behält mit klaren Silhouetten und lässigen Schnitten stets das Wesentliche im Blick. Die Marke steht für lässigen Luxus, für unkomplizierte Cashmere-Mode für Damen und Herren, die man ganz selbstverständlich zu jeder Tages- und Jahreszeit trägt.

[www.stephanboya.com](http://www.stephanboya.com)

Pressebüro Stephan Boya Cashmere  
c/o Katja Lippert Kommunikation  
Wrangelpark 7  
22605 Hamburg  
Phone +49 170 310 35 89  
Mail to: [press@stephanboya.com](mailto:press@stephanboya.com)