

# STEPHAN BOYA

## PRESSEINFORMATION

### Natürlich nachhaltig

**Hamburg.** Die Gründer des Hamburger Cashmere-Labels STEPHAN BOYA, Glenda Scipio und Stephan Fahning, haben bei aller Schönheit ihrer Mode immer auch die nachhaltige Produktion im Blick. Die Kollektion wird mit viel Leidenschaft in Hamburg entworfen und nachhaltig in einem auf Cashmere spezialisierten Familienbetrieb in Nepal produziert. Faire Arbeitsbedingungen und ethische Standards bei der Garnbeschaffung sind Grundvoraussetzung. Die Naturfaser stammt aus der Inneren Mongolei von einem Lieferanten, der ausschließlich nachhaltig produziertes Cashmere verwendet, bei dem die Ziegen artgerecht gehalten und die Naturfaser artgerecht gewonnen wird. „Wir stehen in engem Kontakt mit unseren Partnern in Nepal und fordern Herkunftsnachweise“, erklärt Mitinhaber Stephan Fahning. „Nur durch eine kontrollierte Lieferkette vom Rohstoff bis zum fertigen Produkt können wir eine nachhaltige Textilproduktion gewährleisten“, betonen die Gründer. Die einzelnen Modelle werden pro Saison nur auf Bestellung produziert, um Ressourcenverschwendung zu vermeiden. Erhältlich sind die Damen- und Herrenkollektionen im STEPHAN BOYA Store auf Sylt, im exklusiven Fachhandel und online.

#### Über die Marke Stephan Boya

Glenda Scipio und Stephan Fahning, die Gründer des Hamburger Labels, lieben die Weichheit von reinem, hochwertigem Cashmere und das besondere Gefühl auf nackter Haut. Nicht umsonst lautet der Claim "Wear it naked!" 2009 machten sie ihre Leidenschaft zum Beruf und gründeten ihr eigenes Label STEPHAN BOYA, bei dem Glenda Scipio vor allem für das Design der Damen- und Herrenkollektion verantwortlich ist und Stephan Fahning sich um die Organisation kümmert. Zweimal im Jahr wird in Hamburg mit Liebe und Leidenschaft eine Damen- und eine Herrenkollektion entworfen und anschließend in Nepal nachhaltig produziert. Erhältlich sind die Kollektionen im STEPHAN BOYA Store auf Sylt, im exklusiven Fachhandel und im Online-Shop. Das Hamburger Label verbindet Mode und Nachhaltigkeit auf einzigartige Weise und behält mit klaren Silhouetten und lässigen Schnitten stets das Wesentliche im Blick. Die Marke steht für lässigen Luxus, für unkomplizierte Cashmere-Mode für Damen und Herren, die man ganz selbstverständlich zu jeder Tages- und Jahreszeit trägt.

[www.stephanboya.com](http://www.stephanboya.com)

Pressebüro Stephan Boya Cashmere  
c/o Katja Lippert Kommunikation  
Phone +49 170 310 35 89  
Mail to: [press@stephanboya.com](mailto:press@stephanboya.com)