

PRESSEINFORMATION

## SOFT SILENCE

### Winter 2026 by STEPHAN BOYA

**Hamburg, Mai 2026.** Mit *Soft Silence* präsentiert STEPHAN BOYA die Herren-Winterkollektion 2026 — eine ruhige Interpretation von modernem Luxus. Feinstes Cashmere, klare Silhouetten und eine reduzierte Farbwelt prägen die Kollektion. Sanfte Jerseys, markante Rippenstrukturen und klassische Zopfmuster treffen auf zeitlose Styles wie Troyer, Cardigans und Sweater. Reines Cashmere verbindet sich mit einer ruhigen Palette aus Anthrazit, Grau, Dunkelbraun, Navy und Bordeaux, akzentuiert durch Moosgrün und Weiß. Im Mittelpunkt steht das exklusive Nimbus-Cashmere-Garn — außergewöhnlich weich und charakteristisch für die Handschrift des Hamburger Labels. Highlight der Saison ist der zweifarbig melierte Rundhalspullover Wayne aus extra weichem Nimbus-Garn.

Die Kollektion wird in Nepal unter verantwortungsvollen Bedingungen gefertigt und mit einem klaren Verständnis für Slow Fashion. *Soft Silence* ist ab Mitte Juni 2026 im STEPHAN BOYA Store auf Sylt, im ausgewählten Fachhandel sowie online erhältlich.

---

### Über STEPHAN BOYA

STEPHAN BOYA wurde 2009 von Glenda Scipio und Stephan Fahning in Hamburg gegründet und steht für modernes Cashmere mit zeitloser Haltung. Die Marke verbindet außergewöhnliche Materialien, klare Linien und nachhaltige Handwerkskunst zu einer leisen, modernen Form von Luxus. Der Claim „Wear it naked!“ beschreibt die Philosophie des Labels: reines Cashmere von außergewöhnlicher Weichheit — geschaffen für den unmittelbaren Kontakt mit der Haut. Die Kollektionen entstehen in Hamburg und werden in Nepal unter fairen und nachhaltigen Bedingungen gefertigt.

[www.stephanboya.com](http://www.stephanboya.com)

# STEPHAN BOYA

Pressebüro Stephan Boya Cashmere  
c/o Katja Lippert Kommunikation  
Wrangelpark 7  
22605 Hamburg  
Phone +49 170 310 35 89  
Mail to: [press@stephanboya.com](mailto:press@stephanboya.com)