

PRESSEINFORMATION

## Understated Luxury

**Hamburg, November 2025.** Mit der Sommerkollektion 2026 für Herren präsentiert Stephan Boya eine Hommage an mühelose maskuline Eleganz und modernen Komfort. Die Linie verkörpert Understated Luxury – feine Handwerkskunst, klare Formen und luxuriöse Materialien, die Leichtigkeit und Stil vereinen. Feinste Strickstrukturen wie Ripp-, Jersey- und Milano-Strick verleihen den Modellen Tiefe und Charakter. Gefertigt aus reinem Cashmere und extra softem Cashmere aus Nimbus-Garn überzeugt die Kollektion durch außergewöhnliche Weichheit, subtile Leichtigkeit und eine sanft kühlende Haptik – perfekt für die warme Jahreszeit.

### Inspiration Meer

Die Farbwelt ist inspiriert von der Ruhe und Kraft des Meeres: zarte Himmelblau-Nuancen treffen auf tiefes Marineblau, ergänzt durch klares Weiß und helles Grau. Das Ergebnis ist eine Palette, die zugleich zeitlos, frisch und modern wirkt. Die Silhouetten zeigen sich relaxed und unkompliziert: klassische V- und Rundhalspullover, Polo-Sweater mit Knöpfen oder Reißverschluss, Modelle mit Raglanärmeln oder feinen Rollkanten sowie sportliche Hoodies. Vielseitige Cardigans runden die Linie ab und lassen sich mühelos zwischen lässiger und gepflegter Eleganz kombinieren. Die Cashmere-Kollektion richtet sich an Männer, die feine Handwerkskunst, Understatement und moderne Lässigkeit schätzen – Cashmere in seiner leichtesten und modernen, reduzierten Form.

### Slow Fashion aus nachhaltiger Produktion in Nepal

Mit ihrer neuen Kollektion zelebriert das Hamburger Label die Kunst der Reduktion: luxuriöse Schlichtheit, feinste Materialien und verantwortungsvolle Handwerkskunst. In Nepal entstehen Cashmere-Strickjacken und Pullover von außergewöhnlicher Weichheit – gefertigt in achtsamer Produktion, geschaffen für die Ewigkeit. Die Kollektion steht für stillen Luxus und Understatement – Mode, die bleibt. Ab Ende November ist sie im STEPHAN BOYA Store auf Sylt, im ausgewählten Fachhandel und online erhältlich.

# STEPHAN BOYA

## Über STEPHAN BOYA

Aus der Liebe zu feinstem Cashmere und dem Anspruch an bewusste, langlebige Mode entstand 2009 das Hamburger Label STEPHAN BOYA, gegründet von Glenda Scipio und Stephan Fahning. Was als gemeinsame Leidenschaft begann, wurde zu einer Marke, die Slow Fashion neu definiert. „Wear it naked!“ – der Claim ist ein Versprechen: Jedes Stück aus reinem, hochwertigem Cashmere ist so weich, dass es direkt auf der Haut getragen werden kann. Während Glenda Scipio die kreative Handschrift der Damen- und Herrenkollektionen prägt, verantwortet Stephan Fahning die organisatorische Leitung des Labels. Zweimal im Jahr entstehen in Hamburg mit viel Hingabe neue Entwürfe, die in Nepal unter fairen und nachhaltigen Bedingungen gefertigt werden. Das Ergebnis: Kollektionen, die zeitlose Formen, klare Linien und lässige Eleganz vereinen – geschaffen für Menschen, die Understatement und Qualität schätzen. Erhältlich sind die Kollektionen im STEPHAN BOYA Store auf Sylt, im ausgewählten Fachhandel sowie online. STEPHAN BOYA steht für modernen Luxus – unaufdringlich, beständig und selbstverständlich tragbar zu jeder Zeit des Tages und des Jahres.

[www.stephanboya.com](http://www.stephanboya.com)

Pressebüro Stephan Boya Cashmere  
c/o Katja Lippert Kommunikation  
Wrangelpark 7  
22605 Hamburg  
Phone +49 170 310 35 89  
Mail to: [press@stephanboya.com](mailto:press@stephanboya.com)