

PRESSEINFORMATION

Leichtigkeit trifft Luxus

Hamburg, November 2025. Mit der Sommerkollektion 2026 „Whisper of Summer“ bringt Stephan Boya frischen Wind in das edelste aller Materialien. Feine Strickbilder – von zartem Rippstrick über geschmeidigen Jersey-Strick bis hin zu filigranem Crochet und luftigem Ajour – zeigen, wie überraschend vielseitig Cashmere im Frühling und Sommer sein kann. Gefertigt aus reinem Cashmere und exklusivem, extra softem Nimbus-Garn, schmiegen sich die Modelle wie ein Hauch von Nichts an die Haut – federleicht, weich und unvergleichlich luxuriös.

Kontrastreiche Farbwelt

Die Farbwelt spielt mit spannenden Kontrasten: Leuchtendes Rot und vibrierendes Pink setzen lebendige Akzente, während zarte Nuancen in Hellblau, Rosé und Weiß den Sommer in seiner sanftesten Form einfangen. Die Silhouetten erzählen von moderner Leichtigkeit – mal feminin-schmal, mal lässig-relaxed. Kurze, moderne Formen treffen auf großzügige Oversized-Schnitte; Cardigans und Pullover – in langen und kurzärmeligen Varianten – bilden das Herz der Kollektion. Breite Luxuriöse Schals in harmonischen Farbkombinationen – von Creme mit Zitronengelb über Dunkelblau und Rosé bis hin zu drei weiteren sommerlichen Varianten – ergänzen die Kollektion als vielseitig einsetzbare Accessoires. Sie interpretieren sommerlichen Strick neu: unbeschwert, sinnlich und selbstverständlich elegant. Ein Statement für Frauen, die Raffinesse mit lässiger Eleganz vereinen.

Slow Fashion aus nachhaltiger Produktion in Nepal

Mit ihrer neuen Kollektion zelebriert das Hamburger Label die Kunst der Reduktion: luxuriöse Schlichtheit, feinste Materialien und verantwortungsvolle Handwerkskunst. In Nepal entstehen Cashmere-Strickjacken und Pullover von außergewöhnlicher Weichheit – gefertigt in achtsamer Produktion, geschaffen für die Ewigkeit. Die Kollektion steht für stillen Luxus und Understatement – Mode, die bleibt.

STEPHAN BOYA

Ab Ende November ist sie im STEPHAN BOYA Store auf Sylt, im ausgewählten Fachhandel und online erhältlich.

Über STEPHAN BOYA

Aus der Liebe zu feinstem Cashmere und dem Anspruch an bewusste, langlebige Mode entstand 2009 das Hamburger Label STEPHAN BOYA, gegründet von Glenda Scipio und Stephan Fahning. Was als gemeinsame Leidenschaft begann, wurde zu einer Marke, die Slow Fashion neu definiert. „Wear it naked!“ – der Claim ist ein Versprechen: Jedes Stück aus reinem, hochwertigem Cashmere ist so weich, dass es direkt auf der Haut getragen werden kann. Während Glenda Scipio die kreative Handschrift der Damen- und Herrenkollektionen prägt, verantwortet Stephan Fahning die organisatorische Leitung des Labels. Zweimal im Jahr entstehen in Hamburg mit viel Hingabe neue Entwürfe, die in Nepal unter fairen und nachhaltigen Bedingungen gefertigt werden. Das Ergebnis: Kollektionen, die zeitlose Formen, klare Linien und lässige Eleganz vereinen – geschaffen für Menschen, die Understatement und Qualität schätzen. Erhältlich sind die Kollektionen im STEPHAN BOYA Store auf Sylt, im ausgewählten Fachhandel sowie online. STEPHAN BOYA steht für modernen Luxus – unaufdringlich, beständig und selbstverständlich tragbar zu jeder Zeit des Tages und des Jahres.

www.stephanboya.com

Pressebüro Stephan Boya Cashmere
c/o Katja Lippert Kommunikation
Wrangelpark 7
22605 Hamburg
Phone +49 170 310 35 89
Mail to: press@stephanboya.com